

## Publications, Newsletters, and other works

- Illing, K. (2022). *Tertiary prevention and After-Care for Cancer Patients in a Hotel Setting*. Cassens, M.; Kollányi, Z.; Tsenov, A. (2022). *Transdisciplinary Perspectives on Public Health in Europe - Anthology on the Occasion of the Arteria Danubia Project*. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Illing, K. (2022). *Düfte im Spa*. *Tourismus Wissen Quarterly*, 28 (April 2022), S. 129-133.
- Illing, K. (2021). *Mittel-Zweck-Beziehungen im 2. Gesundheitsmarkt*. *Tourismus Wissen Quarterly*, 24 (April 2021), S. 109-116.
- Pröbstl-Haider, U.; Lund-Durlacher, D.; Olefs, M.; Prettenthaler, F. (2021). *Tourismus und Klimawandel*. Illing, K. (Leadautor). Berlin/Heidelberg: Springer.
- Pröbstl-Haider, U.; Hödl, C.; Illing, K.; Ranzi, R.; Fritz, O. (2021). *Indooraktivitäten und damit zusammenhängende Einrichtungen*. In: Pröbstl-Haider, U.; Lund-Durlacher, D.; Olefs, M.; Prettenthaler, F. (2021). *Tourismus und Klimawandel*. S. 157-167. Berlin Heidelberg: Springer.
- Andrä, C.; Illing, K. (2021). *Auditive Elemente im Setting Spa*. *Tourismus Wissen Quarterly* 25, S. 187-190
- Illing, K. (2021). *Medical Hotels - A Booming Product in the Health Tourism Sector*. *HTI News* 6, S. 52-55.
- Illing, K. (2020a). *Konsumentenforschung und Gesundheitstourismus - Teil 1*. *Tourismus Wissen Quarterly*, 19, S. 14-20.
- Illing, K. (2020b). *Konsumentenforschung und Gesundheitstourismus - Teil 2 Praktische Anwendungen*. *Tourismus Wissen Quarterly*, 20, S. 124-130.
- Illing, K. (2020). *Mittel-zum-Zweck-Beziehungen. Der Schlüssel zum Verstehen von Gästepreferenzen im Spa*. *Wellness World* 2, S. 30-31.
- Illing, K, Kresic-Juric, L. (2020). *Health Travel ABC - Information, Tips, and Guidance for the Health Care and Travel Industries*. Visit Finland & Business Finland.
- Illing, K. (2019). *Das „Krankenhotel“, eine Alternative zur Reha-Klinik?* *Tourismus Wissen Quarterly*, 16, S. 123-128.
- Illing, K. (2019). *Heilklima, Therapie und Tourismus - Neue Ansätze*. *Tourismus Wissen Quarterly*, 15, S. 41-46.
- Illing, K. (2018). *Qualitätsmanagement im Gesundheitstourismus*. Apollon Hochschule der Gesundheitswirtschaft, Bremen.
- Illing, K. (2018). *Thalassotherapy - A healing Approach in a Healing Wellbeing Industry*. Termatalia Conference (Brazil), 15. Sept. 2018.
- Illing, K: (2018). *The Management of Medical Departments in Hotels Offering Seawater-based Treatments*. Publiziert im Konferenzband der Termatalia-

Conference in Iguacu (Brazil), 12th-15th Sept. 2018 (18ª Feria Internacional del Turismo Termal).

Illing, K. (2018). EHSQ - Ein neues Qualitätszertifikat für Ihr Spa. *Wellness World* 4, S. 22-23.

Illing, K. (2018). Thalassotherapie - Medizinischer und touristischer Nutzen. *Tourismus Wissen Quarterly*, 4, S. 103-108.

Adamer-König, E.; Illing, K.; Amort, F. (2018). Demographie und Epidemiologie als Determinanten des Gesundheitstourismus 2030. Heise, P.; Axt-Gadermann, M. (Hrsg.) *Sport und Gesundheitstourismus 2030*. Springer/Gabler: Wiesbaden. S. 33-50.

Illing, K. (2017): Illing, K. (2017). Medical Hotels: An Approach to Sustainable Health in the Leisure Industry. Smith, M. & Puczko, L. (eds.). *Routledge International Handbooks*, S. 246-260.

Illing, K. (2015). Gesundheit und Freizeit - Institutionen im Wandel. Freericks, R.; Brinkmann, D. (Hrsg.) *Handbuch für Freizeitsoziologie*. Wiesbaden: Springer. S. 587-617.

Illing, K. (2015). Regionalisierung von Gesundheit - Neue Chancen für qualitätsorientierten Tourismus? *tw Zeitschrift für Tourismuswissenschaft* 7/1, S. 83-95.

Illing, K. (2014). Gesundheits- und Wellness-Regionen. *Wellness World Business* 3, S. 23-25.

Illing, K. (2014). *Praktische Anwendung des strategischen Managements im Gesundheitstourismus*. Apollon Hochschule der Gesundheitswirtschaft, Bremen. 2. Auflage.

Illing, K. (2014). *Operatives Management im Gesundheitstourismus*. Apollon Hochschule der Gesundheitswirtschaft, Bremen. 2. Auflage.

Illing, K. (2014). *Internationaler Medizintourismus*. Apollon Hochschule der Gesundheitswirtschaft, Bremen. 2. Auflage.

Illing, K. (2014). *Nachfrage im Gesundheitstourismus*. Apollon Hochschule der Gesundheitswirtschaft, Bremen. 2. Auflage.

Illing, K. (2014). *Angebot im Gesundheitstourismus*. Apollon Hochschule der Gesundheitswirtschaft, Bremen. 2. Auflage.

Illing, K. (2014). *Einführung, Begriffe und Marktabgrenzung im Gesundheitstourismus*. Apollon Hochschule der Gesundheitswirtschaft, Bremen.

Illing, K. (2012). *Sinn und Zweck von Management im Spa*. *Wellness World*, 3/12, S. 17-20.

Illing, K. (2012). *Consulting im Gesundheitstourismus*. Apollon Hochschule der Gesundheitswirtschaft, Bremen.

- Illing, K. (2011). *Praktische Anwendung des strategischen Managements im Gesundheitstourismus*. Apollon Hochschule der Gesundheitswirtschaft, Bremen.
- Illing, K. (2011). *Operatives Management im Gesundheitstourismus*. Apollon Hochschule der Gesundheitswirtschaft, Bremen.
- Illing, K. (2011). *Internationaler Medizintourismus*. Apollon Hochschule der Gesundheitswirtschaft, Bremen.
- Illing, K. (2011). *Nachfrage im Gesundheitstourismus*. Apollon Hochschule der Gesundheitswirtschaft, Bremen.
- Illing, K. (2011). *Angebot im Gesundheitstourismus*. Apollon Hochschule der Gesundheitswirtschaft, Bremen.
- Illing, K. (2011). *Einführung, Begriffe und Marktabgrenzung im Gesundheitstourismus*. Apollon Hochschule der Gesundheitswirtschaft, Bremen.
- Illing, K. (2009). *Gesundheitstourismus und Spa-Management*. München: Oldenbourg.
- Illing, K. (2008). *Angebotsgruppen im Spa- und Wellness-Tourismus sowie Ecksteine zukünftiger Entwicklung*. Licht ins Wellness-Dickicht. Ein Leitfaden. ÖHV Touristik Service. CD
- Illing, K. (2008). *Economic Indicators and Maximizing the Efficiency of the Spa*. 4th Wellness-Congress Slovenia, 8.-9.11.2008, Ptuj.
- Illing, K. (2007). *Neue Herausforderung an die Zukunft - Medical Wellness im Krankenhaus*. Med. Ambiente.
- Illing, K. (2006). *Gesundheitstourismus - Lebensmüde in der Spaßgesellschaft*. Tourismus Journal, 8(4), S. 539-542.
- Illing, K. (2006). *Erfolgsfaktoren für Selbstzahler in Rehabilitationskliniken*. Krankenhaus, Umschau 9.
- Illing, K. (2006). *Profitability and Economic Efficiency of European Spas*. University of Rijeka Conference 2006. Tourism and Hospitality Industry.
- Illing, K., Hamann, B. (2006). *Selbstzahler in Rehabilitationskliniken - Erfolgsfaktoren für einen neuen Markt. Eine Umfrageanalyse im Auftrag der Gesundheitsagentur NRW*. Gesundheitsagentur NRW, Bad Sassendorf.
- Adamer-König, E.; Illing, K. (Hrsg.) (2006). *Mentale Wellness. Konferenzband kw17*, April 28 2006, Jahreskonferenz der University of Applied Sciences Bad Gleichenberg. Ms.
- Adamer-König, E.; Illing, K. (Hrsg.) (2005). *WellnessSphären*. Konferenzband kw17, April 2005, Jahreskonferenz der University of Applied Sciences Bad Gleichenberg.
- Illing, K. (2005). Guest Publisher Spektrum Freizeit 1/2005, Schwerpunkt Wellness.
- Hank-Haase, G.; Illing, K. (2005). *Wirtschaftlichkeit und Rentabilität von Wellnessbereichen in Hotels*. ghh, Wiesbaden.

- Illing, K. (2004). *Mental Issues of the Tourism Industry - A Macro-economic Approach to Relaxation, Personal Growth and Consciousness Exploration*. Leisure & Fitness, Bolzano (Italy), 10.-12. November 2004.
- Illing, K. (2004). Guest Publisher von Spektrum Freizeit 2/2004, Schwerpunkt Wellness.
- Illing, K. (2004). *Medical Wellness in Hotels und Kliniken - Erfolgsvoraussetzungen für Selbstzahlermedizin*. Spektrum Freizeit II.
- Illing, K. (2004). *Seele & Selbst“ - Angebote für mentale Bedürfnisse*. Spa Business V.
- Illing, K. (2004). *Den Körper unterstützen und der Seele schmeicheln - Wie sich Medizin und Wellness erfolgreich ergänzen*. Spa Business II.
- Illing, K. (2004). *Wellness & Medizin - Der Gewinn bringende Markt?* Spa Business I.
- Illing, K. (2004). *Wellness-Region as Promising Concept in Health Tourism*. Touristica 2004, Portoroz (Slovenia).
- Illing, K. (2003). *11 Schritte für ein erfolgreiches Medical Wellness-Angebot*. Krankenhaus Umschau, Sonderheft Medical Wellness, September.
- Illing, K. (2003). *Medical Wellness und Marketing - Kundenentscheidung statt Zuweisung*. Krankenhaus Umschau, Sonderheft Medical Wellness, September.
- Illing, K. (2003). *Medical Wellness - Neues Produkt und neue Märkte für Kliniken?* Krankenhaus Umschau, Sonderheft Medical Wellness.
- Illing, K. (2002). *Der 2. Gesundheitsmarkt für Rehabilitations- und Kurkliniken sowie Sanatorien*. Klinik Management Aktuell 6.
- Illing, K. (2002). *Medical Wellness - Profilierung in einem wildwüchsigen Markt*. Heilbad & Kurort 7.
- Illing, K. (2002). *Medical Wellness und Selbstzahler - Zur Erschließung neuer Märkte für Rehabilitations-, Kurkliniken und Sanatorien*. Berlin: TDC Berlin.
- Illing, K. (2002). *Zeit für Seele&Selbst - Märkte und Trends im Tourismus für Entspannung und mentale Fitness*. Berlin: TDC.
- Illing, K. (2002). *Die Analyse von Printmedien von Rehabilitationskliniken, Kurkliniken und Sanatorien unter dem Gesichtspunkt des Marketings gegenüber Selbstzahlern*. Berlin: TDC.
- Illing, K. (2002). *Anti-Ageing in Rehabilitations-, Kurkliniken und Sanatorien - Chancen und Risiken eines neuen Geschäftsfeldes*. Berlin: TDC. ISBN.
- Illing, K. (ed.). (2001). *Patient-import and health tourism - International Marketing for hospitals, spas, and health regions*. Berlin: TDC.
- Illing, K. (2001). *Internationales Marketing für Kliniken und Gesundheitsregionen*. Management & Krankenhaus 2.
- Illing, K. (2000). *Patientenimport und Gesundheitstourismus - Internationales Marketing für Kliniken, Kurorte und Gesundheitsregionen*. Berlin: TDC.

Illing, K. (1999). *Der Neue Gesundheitstourismus – Wellness als Alternative zur traditionellen Kur*. Berlin: TDC Berlin.

Künkele, Illing, K. (1998). *Die Entwicklung der Drogerie-Preise im Vorfeld der Einführung des Euros*. Bad Homburg: Drotax.